

今回のテーマは・・・『新商品』です。

最近お客様からのご要望の中でタンクレス便器のご要望が多い。やはりトイレはただのトイレでなく、こだわりをもった空間にしたい希望が確実に増えています。ちょっと前に発売になった自分で洗ってくれる便器『アラウーノ』もCMが流れてすぐにあの便器にしたい、お風呂の排水が簡単に掃除できる『くるりんポイ』のCM直後もやはりあの商品を設置したいなどのご要望が多くみられました。設備機器のポイントは、やはり、「お手入れが楽である」という点と「省エネ」ですね！

#### 『アラウーノS』

松下電工7月1日発売のタンクレストイレ『アラウーノS』は発売前の受注がすでに6000万台を超えていると言う。なんとと言ってもすごいのは価格である。以前の『アラウーノ』は最低でも27万円以上したが今回発売の商品は19万円代と価格が手ごろであるのが大きな要因と思われる。タンクレストイレは他社でも色々商品があるが通常便器に比べて割高である。ただトイレ空間はおしゃれに便器はタンクレスにしたいとの要望も多い。今回のアラウーノSは消費者の『あったら嬉しい』にうまく答えた商品といえます。

#### 『業界NO1 瞬間あったかトワレ発売』

松下電器産業は10月1日『業界NO1瞬間あったかトワレ』を発売する。今回の特徴は業界NO.1の省エネ、年間消費電力量77KWh/年を実現している点。便座とシャワーを使う時だけ暖め、トイレに入るとセンサーが感知して約6秒で便座が暖まる。新商品は待機電力を従来品よりも約44%削減していて、省エネ基準達成率175%。また掃除もしやすい仕様になっていてふき掃除時間を10%削減できると言う。また驚くのは色。写真で見ると従来の便器には無いメタリックシルバーやメタリックピンクのような光沢のある色になっている。ますますトイレ空間が変化しそうである。この商品はPanasonicブランドから発売になります。

#### 『重曹で食器洗い！』

料理などでも利用されている重曹を洗剤に使えるようにしたビルトイン食器洗い乾燥機をリンナイが発売した。水の温度を通常より低い30度強にしてすすぎ回数を1回増やしたと言う。電気代などの節約にもなり手洗いに比べて年間20950円節約になると言う。うれしいのは小さなお子様のいる家庭で安心して利用でき、環境にやさしいのも嬉しい。当社のイベントで洗剤のいらない『エコタワシ』を作って大変好評だったので消費者の関心は高いと思う。